



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Основная общеобразовательная школа № 68»**

650032, город Кемерово, улица 4-я Цветочная, дом 47

E-mail.: [school68.kmr@mail.ru](mailto:school68.kmr@mail.ru) тел. 8(3842)65-44-33

Утверждаю

директор МБОУ «ООШ №68»

\_\_\_\_\_ О.В. Боброва

# **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ НА 2023-2027 гг.**

Кемерово, 2023

Разработанная *Программа развития «Повышение конкурентоспособности образовательной организации»* (далее –

Программа) включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Паспорт Программы

Раздел 2. Информационная справка о школе

Раздел 3. Основные направления Программы

Раздел 4. Мероприятия по реализации Программы

Раздел 5. Кадровое обеспечение реализации Программы. Механизмы взаимодействия с потенциальными партнерами

Раздел 6. Результаты реализации Программы

Раздел 7. Управление рисками

## Раздел 1. Паспорт Программы

### Паспорт Программы

<b>Наименование Программы</b>	Программа развития «Повышение конкурентоспособности образовательной организации»
<b>Заказчики Программы</b>	Обучающиеся, родительская общественность
<b>Разработчики Программы</b>	Боброва О.В. Рязанов В.А. Шумская И.В. Коновалова Т.Н.
<b>Цель Программы</b>	Повышение конкурентоспособности ОО на рынке образовательных услуг (повышение места ОО в муниципальном рейтинге образовательных учреждений)
<b>Целевые показатели</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение качества образовательных результатов учащихся на 20 % (средневзвешенный результат по итогам независимых оценочных процедур);</li><li>• обеспечение профессионального развития и обучения педагогов на протяжении всей профессиональной деятельности:<ul style="list-style-type: none"><li>- увеличение количества педагогов, участвующих в конкурсах профессионального мастерства, на 25 %;</li><li>- увеличение доли педагогов, имеющих 1 и высшую квалификационные категории на 20 %;</li></ul></li></ul> <p>- увеличение количества педагогов, участвующих в инновационной деятельности на 40 %</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• увеличение доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием и мероприятиями внеурочной деятельности, на 35 %;</li><li>• создание и внедрение в ОО цифровой образовательной среды; □ увеличение численности обучающихся, вовлеченных в деятельность</li></ul>

	общественных объединений на 30 %.
<b>Направления Программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Проведение конкурентного аудита;</li> <li>✓ определение конкурентного потенциала;</li> <li>✓ составление плана конкурентных мероприятий;</li> <li>✓ проведение корректировки;</li> <li>✓ оценка результативности</li> </ul>
<b>Сроки реализации Программы</b>	2023 – 2027 г.г.
<b>Этапы реализации Программы</b>	август 2023 г. – декабрь 2023 г. – подготовительный этап январь 2024 г. – август 2026 г. – основной этап сентябрь 2026 г. – май 2027 г. – аналитический этап
<b>Ожидаемые результаты реализации программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повысить качество образовательных результатов учащихся на 20 % (средневзвешенный результат в группе российских и международных исследований).</li> <li>2. Обеспечить профессиональное развитие и обучение педагогов на протяжении всей профессиональной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличить количество педагогов, участвующих в конкурсах профессионального мастерства, на 15 %;</li> <li>- увеличить долю педагогов, имеющих 1 и высшую квалификационные категории на 20 %;</li> <li>- увеличить количество педагогов, участвующих в инновационной деятельности на 40 %</li> </ul> </li> <li>3. Увеличить долю детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных</li> </ol>
	<p>дополнительным образованием и мероприятиями внеурочной деятельности, на 35 %</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Создать и внедрить в ОО цифровую образовательную среду</li> <li>5. Увеличить численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на 30 %.</li> </ol>

<p><b>Оценка эффективности реализации Программы</b></p>	<p><u>Результаты-продукты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовая база;</li> <li>- комплекс методических материалов;</li> <li>- публикации в средствах массовой информации</li> </ul> <p><u>Результаты-эффекты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение привлекательности ОО;</li> <li>- повышение уровня организационной культуры;</li> <li>- повышение качества образовательных результатов;</li> <li>- улучшение социально-психологического климата в коллективе</li> </ul>
<p><b>Финансирование Программы</b></p>	<p>Финансирование Программы осуществляется за счет муниципального бюджета, образовательной субвенции, выделяемых на выполнение муниципального задания образовательной организации, а также частично за счет внебюджетных средств ОО</p>
<p><b>Контроль реализации Программы</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представление отчета о промежуточных результатах реализации программы на заседаниях управляющего совета ОО (2 раза в год).</li> <li>2. Размещение публичного доклада руководителя ОО на официальном сайте ОО (1 раз в год).</li> <li>3. Размещение отчета по самообследованию ОО на официальном сайте ОО (1 раз в год).</li> <li>4. Обсуждение промежуточных итогов реализации программы на заседаниях педагогических советов, общих собраниях трудового коллектива (по согласованию).</li> </ol>
<p><b>Терминология</b></p>	<p><b>Качество образования</b> – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося,</p>

	<p>выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность.</p> <p><b>Конкурентоспособность образования</b> – конкурентоспособность предприятия – это оцененное субъектами внешней среды превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в данный момент времени, достигнутое без ущерба окружающей среде, определяемое конкурентоспособностью конкретных товаров и уровнем конкурентного потенциала, характеризующего способность в настоящем и будущем разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары (услуги), превосходящие по критерию цена/качество аналоги</p> <p><b>Участники образовательных отношений</b> – обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность.</p> <p><b>Удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг</b> – способность услуги максимально удовлетворить потребности потребителя согласно своему качеству, ради которого услуга приобретается, а также способность ОО, предоставляющей услугу, максимально удовлетворить потребности потребителя в этой услуге.</p>
<p><b>Сокращения</b></p>	<p>УВР – учебно-воспитательная работа;</p> <p>ВР – воспитательная работа;</p> <p>БЖ – безопасность жизнедеятельности;</p> <p>АХР – административно-хозяйственная работа;</p> <p>ДПО – дополнительное профессиональное образование;</p> <p>МО – методическое объединение</p>

## **Раздел 2. Информационная справка об образовательном учреждении**

**2.1.1** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Основная общеобразовательная школа №68» (далее – Учреждение) является унитарной некоммерческой организацией, созданной в форме муниципального бюджетного учреждения.

Учреждение находится в ведении управления образования администрации города Кемерово и входит в муниципальную систему образования, действующую на территории города Кемерово.

По своему типу учреждение является муниципальным общеобразовательным, осуществляющим в качестве основной цели своей деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального и основного общего образования.

Учреждение является юридическим лицом, самостоятельно осуществляющим свою финансово-хозяйственную деятельность. Имеет в оперативном управлении обособленное имущество, самостоятельный баланс, лицевые счета в органах федерального казначейства, печать утвержденного образца со своим наименованием, бланки, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности.

Место нахождения Учреждения: Россия, Кемеровская область-Кузбасс, г. Кемерово, 4-я ул. Цветочная, 47.

Учреждение функционирует в сложных социальных условиях, так как находится на значительном удалении от центра, от социальных и культурных активностей. Ближайшим является только Кузбасский центр дополнительного образования (ул. Патриотов, 9). Такое местоположение

учреждения затрудняет развитие обучающихся Учреждения через раннюю профориентацию и организацию досуга.

В соответствии с национальным проектом «Образование», рассчитанным с 2019-2024 годы, Учреждение включено в число участников федерального проекта «Цифровая образовательная среда». Цель данного нацпроекта - обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, и воспитание гармоничной развитой и социально-ответственной личности.

**2.1.2. Материально-техническое обеспечение Учреждения** соответствует не в полной мере для развития конкурентоспособной инфраструктуры. Информация по структуре материально-технического обеспечения приведена в приложении 1.

Из данных, представленных на рисунке 2.1, наблюдается рост объема финансового обеспечения Учреждения в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 14 %.

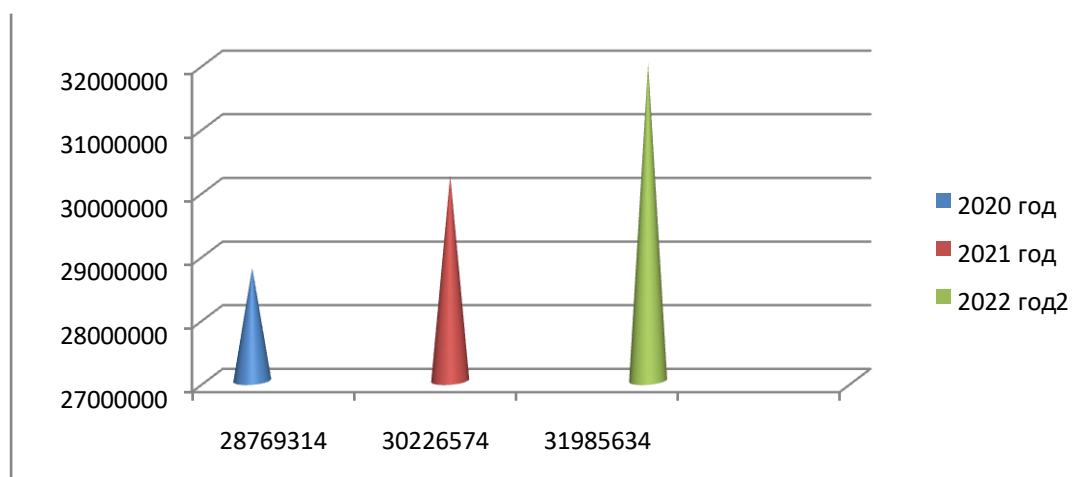


Рисунок 2.1. – Объем финансового обеспечения, руб.



### 2.1.3. Характеристика кадрового состава

Учреждение на 100% обеспечено педагогическими кадрами. Общая численность сотрудников составляет 60 человек, из них педагогических сотрудников – 43 человек.

Рисунок 2.2. показывает, что 49% педагогов имеют высшую и 35% педагогов первую квалификационную категорию.



Рисунок 2.2. – Квалификационная категория

Из рисунка 2.3. видно, что высшее образование имеют 84% педагогов, среднее профессиональное- 16%.

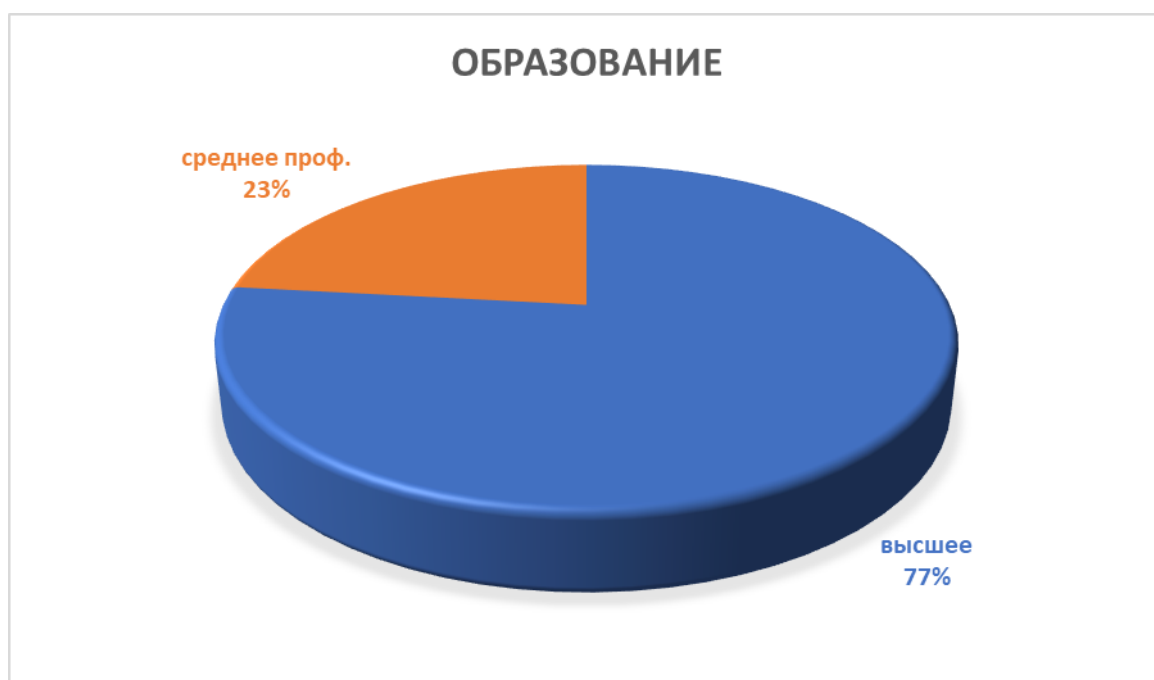


Рисунок 2.3. – Образование педагогов

Молодых педагогов в Учреждении (стаж работы до 3-х лет) – 7 человек (16%). Педагогический стаж от 3-5 лет у 4 учителей (9%). Педагогов с педагогическим стажем от 5 до 10 лет – 6 (14%), от 10 до 15 лет – 5 (12%), от 15 до 25 лет – 6 (14%), более 25 лет – 15 (35%).

Среднее количество ставок на одного учителя – 1,9.

#### **2.1.4. Образовательные результаты**

Общая численность учащихся в Учреждении составляет 699 человек: по образовательной программе начального общего образования – 318, по образовательной программе основного общего образования – 381. Обучающихся с особыми возможностями здоровья (ОВЗ) – 29 человек, что составляет 4% от общей численности учащихся. Из них: 3 ученика – с тяжелым нарушением речи, 1 аутист, 1 умственно отсталый, 22 ученика – с задержкой психического развития.

Результаты ВПР в 2021-2022 уч. году в 5-6 классах по русскому языку и математике ниже, чем в среднем по городу Кемерово. В связи с этим

Учреждение вошло в список школ с низкими образовательными результатами (Приказ Министерства образования и науки Кемеровской области-Кузбасса № 01-121/13-01), а также в федеральный проект по повышению качества образования «500+».

### **2.1.5. SWOT-анализ актуального состояния образовательной системы МБОУ «ООШ №51»**

Для разработки программы по повышению конкурентоспособности образовательной системы МБОУ «ООШ №68» с целью выявления проблем, путей и методов их решения была создана рабочая группа для проведения SWOT-анализа состояния образовательной системы, в которой выделены слабые и сильные стороны работы школы, проанализированы возможности и угрозы со стороны внешней среды (социума, окружения, родительской общественности и т.п.). Рабочая группа состояла из заместителей директора и педагогов школы. Ниже в таблице 2.1 представлено обобщенное мнение экспертов по полям SWOT-анализа:

Таблица 2.1.

#### **SWOT-анализ актуального состояния образовательной системы МБОУ «ООШ №51»**

<b>Внутренняя среда ОО</b>		<b>Внешняя среда ОО</b>	
Сильные стороны (strength)	Слабые стороны (weakness)	Благоприятные возможности (opportunities)	Угрозы (threats)
<b>Содержание образования</b>			

<p>Профессиональные возможности педагогического коллектива позволяют достичь высоких результатов деятельности ОУ</p>	<p>Отсутствуют возможности для профили-зации; низкие образовательн-ые результаты в 5-6 классах по русскому языку и математике; низкая мотива-ция учащихся к обучению</p>	<p>Наличие опытных специалистов в муниципальной системе образования способных осуществлять научно-методическое сопровождение развития ОО</p>	<p>Сложность адаптации специалистов в условиях организационных изменений</p>
<p>Высокие результаты качества образования на уровне начального общего образования</p>	<p>Отсутствие преимствен-ности при переходе из начальной школы в основную школу</p>	<p>Наличие муниципальной системы оценки качества образования</p>	<p>Низкие результаты ГИА за последние 3 года.</p>
<p><b>Организация обучения (в том числе, ресурсное обеспечение)</b></p>			

<p>Режим работы школы (5-дневная учебная неделя) позволяет организовать внеурочную деятельность различной направленности, материально-техническое оснащение в целом соответствует современным требованиям;</p>	<p>Возможности внеурочной деятельности используются полностью (нет регулярно реализуемых социальных проектов, кружков проектной направленности, ученического самоуправления);</p>	<p>Нормативы бюджетного финансирования не позволяют пополнять МТБ учреждения.</p>	<p>Отсутствие возможностей для привлечения дополнительных внебюджетных средств (отсутствие лицензии, по причине наличия предписаний надзорных органов); осуществляется подвоз</p>
<p>80% педагогов прошли курсы повышения квалификации</p>	<p>отсутствие системной работы по развитию интеллектуальных способностей учащихся с низкими стартовыми возможностями и имеющими статус ОВЗ.</p>	<p>ООП позволяет простроить реальные способы формирования компетентности и УУД.</p> <p>Привлечённость ресурсов регионального и муниципального уровней</p>	<p>учащихся начальной школы на школьном автобусе;</p> <p>отсутствие необходимых педагогов для реализации АООП;</p> <p>необходимость капитальных</p>

		(участие в проектах и грантах областных и муниципальных целевых и ведомственных программах)	вложений в инфраструктуру школы.
--	--	---	----------------------------------

**Уровень преподавания, поддержки и мотивации учащихся**

Педагоги проходят внутрикорпоративное обучение, участвуют в вебинарах, сетевом взаимодействии	Отсутствие эффективной системы работы административно-управленческого персонала в школе	Сетевое взаимодействие и межшкольное партнерство по различным направлениям	Удаленность школы, что приводит к тому, что учащиеся школы не полностью используют потенциал научных и социальных центров.
---	---	--	--

Усиление работы с социальными партнерами, успешными выпускниками			
--	--	--	--

**Система управления**

Имеется управленческая команда единомышленников для успешной реализации проекта	Недостаточно эффективная деятельность органов общественного управления	Наличие социальных партнеров	Нехватка источников финансирования на процессы и проекты развития
---	--	------------------------------	---

Итоги SWOT-анализа конкурентной среды МБОУ «ООШ №68»: за последние 3 года наблюдается снижение интереса к обучению, отсутствие мотивации на получение высоких результатов промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Чтобы выпускник стал конкурентоспособным, ему необходимо помочь в расширении информационного поля и в формировании универсальных учебных действий.

В целом, в школе созданы условия для выполнения образовательных стандартов общего образования и организации воспитательной деятельности. Опыт работы с социальными партнерами в организации учебной и внеурочной деятельности обучающихся является весомым потенциалом в расширении условий для предоставления доступного качественного образования обучающимся школы в соответствии с запросами личности.

Вместе с тем выявлена недостаточная методическая готовность педагогов школы к эффективному использованию технологий системно-деятельностного подхода, установлена необходимость разработки специальных программ педагогической поддержки обучающихся, испытывающих сложности в освоении основной образовательной программы.

Таким образом, как отмечено в экспертном анализе сильных и слабых сторон образовательной системы школы, внешних угроз и возможностей позволяет определить приоритетные направления необходимых изменений:

- формирование системы поддержки профессионального роста педагогов, способствующей работе с различными категориями обучающихся через повышение уровня мотивационной готовности учителей к эффективной педагогической деятельности, а также повышение личностных компетенций сотрудников ОУ;

- формирование системы работы, направленной на улучшение предметных и метапредметных результатов обучения, повышение мотивации обучающихся;

- развитие системы работы с родителями, направленной на поддержку родителей в целях эффективного взаимодействия с детьми по решению школьных вопросов, тренинг их умений помогать детям в учебе и корректировать свои ожидания в отношении детей;

- внедрение модели внутришкольного мониторинга качества образования как инструмента повышения качества образования (мониторинг личных достижений обучающихся разных групп, мониторинг образовательных результатов, мониторинг качества преподавания, мониторинг условий).

Для анализа состояния конкурентной среды необходимо использовать PEST-анализ внешних аспектов, влияющих на развитие МБОУ «ООШ №68». В результате проведенного PEST-анализа были выявлены положительные и отрицательные факторы внешней среды, влияющие на развитие системы образования школы.

Проведенный PEST-анализ позволил определить основные идеи развития школы до 2025 года. Результаты анализа способствуют созданию условий для оптимального сочетания индивидуальной творческой самореализации обучающихся с одновременным достижением ими новых образовательных стандартов на основе актуализации потенциала школы, а



также создают предпосылки для эффективного управления системой образования школы на основе перехода к новому содержанию и новым принципам организационно-финансовой деятельности.

### **Раздел 3. Основные направления Программы**

Реализация Программы будет проходить по следующим направлениям:

- проведение конкурентного аудита;
- определение конкурентного потенциала;
- составление плана конкурентных мероприятий;
- проведение корректировки; ▪

оценка результативности.

#### **Проведение конкурентного аудита**

Проведение конкурентного аудита проводится с целью выявления и описания существующего образа ОО и руководства в представлении внешних целевых аудиторий; сравнения конкурентных характеристик ОО с репутацией конкурентов; выработки рекомендаций по имиджевому позиционированию и управлению репутацией ОО и ее руководства в целевых группах.

Конкурентный аудит используется в качестве основы для выработки коммуникативных стратегий, а также как индикатор эффективности деятельности в области связей с общественностью.

В качестве диагностических инструментов на данном этапе используются следующие:

- ✓ рейтинг ОО;
- ✓ анкетирование групп участников проекта;
- ✓ контент-анализ образовательной деятельности ОО;
- ✓ блиц-опрос;
- ✓ интервьюирование.

### Определение конкурентного потенциала

На данном этапе по итогам результатов конкурентного аудита проводится SWOT-анализ деятельности ОО, формулируются цели, факторы, механизмы формирования репутации, методы управления.

### Составление плана конкурентных мероприятий

Согласно полученной оценке осуществляются конкретные мероприятия, направленные на улучшение общественного мнения участников образовательных отношений.

### Проведение корректировки

Корректировка мероприятий Программы будет проводиться, если: - вносятся существенные изменения в организационную структуру управления ОО;

- поступает информация от потребителей образовательных услуг или государственных надзорных органов о несоответствии качества услуги установленным требованиям (нормативам);
- поступают пожелания потенциальных потребителей услуги.

### Оценка результативности

Оценка результативности Программы включает в себя качественную оценку (результаты опросов, интервьюирования и прочих методов сбора информации) и количественную оценку (соотнесение полученных результатов с намеченными целями в соответствии с принципом SMART), в результате которых определяется достижение поставленной цели Программы в целом.

## **Раздел 4. Мероприятия по реализации Программы**

Мероприятия Программы подготовлены в соответствии с основными направлениями. Реализованные мероприятия контролируются проведением конкурентного аудита на каждом этапе реализации Программы.

План мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные	Сроки
<b>Подготовительный этап (август 2022 г. – декабрь 2022 г.)</b>			
1.	Совещание при директоре ОО «Разработка стратегии повышения конкурентоспособности ОО. Реализация Программы повышения	Директор	Август 2023 г.

	конкурентоспособности ОО»		
2.	Педагогический совет «Программа повышения конкурентоспособности ОО»	Директор	Август 2023 г.
3.	Заключение договора о сетевом взаимодействии с АНО ДПО «Образование взрослых» с МБОУ о проведении дистанционного семинара для педагогического коллектива «Азбука репутационного менеджмента»	Директор	Октябрь 2023 г.
4.	Обучающий семинар «Наука репутационного менеджмента»	Заместитель директора по УВР	Октябрь 2023 г.
5.	Социологический опрос участников образовательных отношений на предмет удовлетворенности деятельностью ОО	Руководитель рабочей группы	Октябрь 2023 г.

6.	Анализ социологического опроса участников образовательных отношений на предмет удовлетворенности деятельностью ОО	Руководитель рабочей группы	Ноябрь 2023 г.
7.	Заседание рабочей группы «Внесение корректировки в мероприятия Программы»	Руководитель рабочей группы	Ноябрь 2023 г.
8.	Заключение договоров социального партнерства	Директор	Сентябрь-октябрь 2023 г.
<b>Основной этап (январь 2024 г. – май 2025 г.)</b>			
1.	Совещание при директоре «Контент-	Ответственный	Январь

	анализ конкурентоспособности ОО»	за информационно-медийную работу	2024 г.
2.	Создание контент-плана для аккаунта ОО в социальных сетях «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram»	Ответственный за информационно-медийную работу	Январь – февраль 2024 г.
3.	Конкурс PR-проектов обучающихся ОО «Моя школа»	Заместитель директора по ВР	Январь – март 2024 г.
4.	Конференция «Репутация ОО как фактор повышения конкурентоспособности»	Директор	Февраль 2024 г.
5.	Общешкольное родительское собрание «Путь к успеху»	Директор	Март 2024 г.

6.	Блиц-опрос обучающихся «Учитель глазами детей»	Заместитель директора по ВР	1 раз в четверть
7.	Мониторинг актуального уровня профессиональной компетентности учителей	Руководитель рабочей группы	Январь, сентябрь 2024 г., январь 2024 г.
8.	Разработка персонифицированных образовательных маршрутов педагогов	Руководители МО	Январь – февраль 2023 г.
9.	Проведение тренингов, деловых игр, мастер-классов для педагогов в рамках внутрикорпоративного обучения	Руководитель рабочей группы	В течение 2024 2025 г.г.
10.	Педагогический совет «Комфортная образовательная среда ОО как необходимое условие обеспечения	Директор	Август 2024

	качества образования»		г.
11.	Аттестация и сертификация руководящих и педагогических работников	Заместитель директора по УВР	В течение 2024, 2025 г.г.
12.	Разработка и внедрение целевой модели наставничества молодых специалистов в ОО	Заместители директора по УВР, ВР	Февраль – октябрь 2024 г.
13.	Методическое объединение учителей-предметников «Разработка программ дополнительного образования детей и взрослых»	Руководители МО	Май 2025 г.
14.	Индивидуальные психологические консультации для участников образовательных отношений	Руководитель рабочей группы	В течение 2024, 2025 г.г.

15.	Семинар для учителей «Методическая культура педагога»	Руководитель рабочей группы	Апрель-май 2024 г., 2025
16.	Тренинг для педагогов по формированию корпоративной культуры «Наши ценности»	Руководитель рабочей группы	Октябрь 2024 г.
17.	Мониторинг участия и результативности учащихся, учителей в различных мероприятиях урочной и внеурочной деятельности	Руководители МО	Май, декабрь 2024 г., май 2025 г.
18.	Разработка персонифицированных образовательных маршрутов учащихся	Учителяпредметники	Январь, сентябрь 2024г., январь 2025 г.
19.	Конкурс дизайнерских идей в ОО по оформлению внутреннего	Заместитель	Май –

	пространства	директора по ВР	сентябрь 2025 г.
20.	Ремонт и оснащение кабинетов цифровым и учебным оборудованием, обновление сети	Заместитель директора по АХР	В течение 2024, 2025 уч.гг
21.	Приглашение студентов педколледжа, университета на практику с последующим трудоустройством в ОО	Заместитель директора по УВР	В течение 2024, 2025
22.	Онлайн-конференция для родителей «Вопросы и ответы»	Директор	Март 2024 г., март 2025 г.

23.	Анкетирование групп участников образовательных отношений на предмет удовлетворенности деятельностью ОО	Руководитель рабочей группы	Апрель-Май 2024 г., май 2025 г.
24.	Заключение договоров социального партнерства ОО с учреждениями дополнительного образования	Директор	Сентябрь 2024 г.
25.	Заседание рабочей группы «Внесение корректировки в мероприятия Программы»	Руководитель рабочей группы	Июнь 2024г., январь 2025 г.
26.	Проведение «Дня открытых дверей»	Заместитель директора по ВР	Апрель 2024г., апрель 2025 г., апрель 2025 г.
<b>Аналитический этап (сентябрь 2025 г. – май 2026 г.)</b>			
1.	Публичная презентация опыта по реализации Программы на муниципальном педагогическом совете	Директор	сентябрь 2025 г.
2.	Выставка материалов по реализации Программы на форуме и образовательном	Руководитель рабочей группы	Январь-февраль 2026

**Раздел 5. Кадровое обеспечение реализации Программы. Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с ОО**

В реализации Программы будут принимать участие:

- обучающиеся;
- педагогические работники;
- родительская общественность;

➤ административно-управленческий персонал ОО; ➤  
социальные партнеры.

В качестве социальных партнеров ОО могут выступать учреждения дополнительного образования, культуры и искусства, спорта, расположенные в территориальной близости к ОО.

С целью ранней профессиональной ориентации обучающихся ОО необходимо взаимодействовать с ведущими учреждениями высшего образования и среднего специального образования города, региональным образовательным центром.

Для методической поддержки педагогов, а также с целью повышения профессиональных компетенций руководящих и педагогических кадров ОО обязательными партнерами станут:

- региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»;
- школа управления;
- научно-методический центр города.

Взаимодействие с социальными партнерами будет осуществляться на основе договоров о совместной деятельности, заключенных на подготовительном и/или основном этапах реализации Программы.

### **Раздел 6. Результаты реализации Программы**

В результате реализации мероприятий Программы, согласно целевым показателям, будут достигнуты следующие целевые показатели:

1. Повысить качество образовательных результатов учащихся на 20 % (средневзвешенный результат в группе российских и международных исследований).
2. Обеспечить профессиональное развитие и обучение педагогов на протяжении всей профессиональной деятельности:



- увеличить количество педагогов, участвующих в конкурсах профессионального мастерства, на 25 %;
  - увеличить долю педагогов, имеющих 1 и высшую квалификационные категории на 20 %;
  - увеличить количество педагогов, участвующих в инновационной деятельности на 40 %
3. Увеличить долю детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием и мероприятиями внеурочной деятельности, на 35 %
  4. Создать и внедрить в ОО цифровую образовательную среду
  5. Увеличить численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на 30 %.

### **Раздел 7. Управление рисками**

К основным рискам реализации Программы, уменьшая вероятность их появления, можно отнести следующие:

- ◆ финансовый; ◆ отсутствие ожидаемых конечных результатов реализации Программы;
- ◆ неактуальность планирования и запаздывание согласования мероприятий;
- ◆ недостаточные гибкость и адаптируемость Программы к внешним факторам среды;
- ◆ дублирование и несогласованность действий при реализации мероприятий Программы;
- ◆ сопротивление отдельных участников в реализации мероприятий Программы.

Управление рисками

Риски	Пути снижения
<b><i>Нормативно-правовые риски</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неактуальность отдельных нормативно-правовых документов ОО, непредусмотренных на момент разработки и начало внедрения Программы.</li> <li>- Неоднозначность толкования отдельных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность и ответственность участников образовательных отношений ОО.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Регулярный анализ нормативноправовой базы ОО на предмет ее актуальности, полноты, соответствия решаемым задачам.</li> <li>- Систематическая работа руководства ОО с педагогическим коллективом, родительской общественностью и партнерами социума по разъяснению содержания конкретных нормативно-правовых документов.</li> </ul>
<b><i>Финансово-экономические риски</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаточность бюджетного финансирования.</li> <li>- Недостаток внебюджетных средств в связи с изменением финансовоэкономического положения партнеров социума.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Своевременное планирование бюджета ОО по реализации программных мероприятий, внесение корректив с учетом реализации новых направлений и программ, а также инфляционных процессов.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Систематическая работа по расширению партнерства, выявлению дополнительных источников финансирования.</li> </ul>
<b><i>Социально-психологические риски (или риски человеческого фактора)</i></b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаточность профессиональной - инициативы и компетентности у отдельных педагогов по реализации мероприятий Программы. использование</li> <li>- Неготовность отдельных педагогов выстраивать партнерские отношения с другими участниками образовательных отношений, - партнерами социума. методическое</li> </ul>	<p>Систематическая работа по обновлению внутрикорпоративной системы обучения. Разработка и эффективной системы мотивации включения педагогов в инновационные процессы.</p> <p>Психолого-педагогическое и сопровождение педагогов с недостаточной коммуникативной компетентностью.</p>
<p><b><i>Ресурсно-технологические риски</i></b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неполнота ресурсной базы для реализации новых направлений и отдельных мероприятий Программы.</li> <li>- Прекращение плановых поставок необходимого оборудования для реализации Программы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Систематический анализ достаточности ресурсной базы для реализации всех компонентов Программы.</li> <li>- Включение механизма дополнительных закупок необходимого оборудования за счет развития партнерских отношений.</li> <li>-Участие педагогов ОО в международных, федеральных, региональных проектах и в грантовой деятельности для расширения возможностей развития</li> </ul>
	<p>ресурсной базы.</p>

**Организация управлением программой и контроль над ходом ее реализации**

Управление реализацией программы развития включает в

себя системное оценивание и эффективный контроль решения поставленных задач на всех ее этапах и включает в себя:

1. Нормативно-правовой ресурс – разработка нормативно-правовой базы школы по аспектам программы развития.
2. Социальный ресурс – привлечение к решению поставленных задач широкой общественности и социальных партнеров школы.
3. Кадровый ресурс – обеспечение личностного и профессионального роста педагогов школы через каждодневную деятельность.
4. Аналитический ресурс – совершенствование информационной среды школы, знакомство с другим опытом решения аналогичных задач.

### **Мониторинг реализации программы развития**

Для повышения эффективности реализации программы развития разработана программа мониторинга достигаемых результатов. Она ориентирована:

- на изучение условий достижения планируемых результатов;
- на сравнение реальных достижений с желаемыми;
- на выявление недостатков в организации образовательного процесса и определение путей их компенсации.

Для получения достоверной информации о ходе реализации Программы развития и эффективной и своевременной коррекции осуществляется мониторинг, результаты которого рассматриваются на педагогических советах, что позволяет включать в процесс преобразований всех участников образовательного процесса.

### **Критерии эффективности реализации программы**

1. Рост личных достижений всех субъектов образовательного процесса.
2. Высокая степень удовлетворенности всех участников образовательного процесса уровнем и качеством предоставляемых школой образовательных услуг.
3. Уровень комфортности образовательной среды для всех участников образовательного процесса.
4. Состояние здоровья всех участников образовательного процесса.

### Диагностика результатов деятельности школы

Критерии	Диагностические методики	Периодичность
Оценка учебной деятельности	Изучение уровня сформированности общеучебных компетенций	2 раза в год
Качество образовательных результатов	Анализ административных контрольных работ, срезов знаний	В соответствии с ВШК
Степень включенности в образовательный процесс ИКТ	Анализ работы методических объединений	2 раза в год
Оценка инновационной деятельности	Изучение результатов инновационной деятельности	Ежегодно, апрель
Уровень профессиональной компетентности учителя	Анкетирование на заседаниях МО учителей-предметников	2 раза в год
Уровень роста личных достижений участников образовательного пространства	Анализ результативности образовательного процесса	2 раза в год
Оценка психологического климата в школе	Анкетирование всех участников образовательного пространства	2 раза в год
Здоровье учащихся и педагогов	Анализ медицинских карт, результатов диспансеризации	1 раз в год